



# Carta Impresa Etica

## Analisi di materialità

di COOPERATIVA SOCIALE E.L.C.A.S. SOCIETA' COOPERATIVA

### Organizzazione

**Presentazione:** La Cooperativa Sociale ELCAS (European Life Care Ambulance System) viene costituita nel 2004 con l'obiettivo di occuparsi di trasporti sanitari di vario tipo, ponendo al centro del proprio agire l'attenzione a ciascuna persona assistita. La mission della Cooperativa pone le proprie radici su un concetto semplice e di grande spessore morale: la dignità umana. La malattia, il trauma o qualsiasi bisogno di ogni persona non ne intaccano la dignità: per questo ogni individuo, specie se sofferente, ha il diritto di essere assistito con professionalità, competenza e umanità. Questo è il valore che sostiene ogni giorno, nelle attività lavorative, le donne e gli uomini che compongono lo staff di E.L.C.A.S.: dare il meglio in ogni contesto in termini di premura, amorevole attenzione e rigorosa preparazione professionale è la garanzia per svolgere un ottimo servizio e anche gratificare sé stessi. Servizio che la Cooperativa garantisce anche attraverso un sistema di gestione per la qualità certificato in conformità allo standard ISO 9001 e l'accreditamento Regionale per attività di trasporto/soccorso, ottenuto per prima nel territorio delle Province di Forlì - Cesena e Ravenna. L'elevato grado di attenzione della Cooperativa agli aspetti di promozione sociale e umana della comunità è dimostrato dai diversi progetti ed iniziative alle quali partecipa e soprattutto dalla scelta di rivolgere l'opportunità lavorativa anche alle persone svantaggiate, nella convinzione che "anche le persone diversamente abili sanno aiutare". La scelta di adesione allo standard Impresa Etica è motivata dalla volontà di adottare un modello di responsabilità sociale, certificato da un ente terzo indipendente, entro il quale si inquadrano altri strumenti già in uso, quali il Codice Etico ed il Bilancio Sociale.

### Tabella sintesi requisiti

Requisiti	Non Applicabile	Applicabile	Rilevante
1.1 L'IMPRESA non deve usufruire o favorire l'utilizzo di lavoro infantile.	X		
1.2 L'IMPRESA non deve usufruire o favorire l'utilizzo di lavoro obbligato.		X	
1.3 L'IMPRESA deve garantire un luogo di lavoro salubre e sicuro, realizzando le misure per la prevenzione di incidenti e danni alla salute, sia nel corso del lavoro che in conseguenza di esso.		X	
1.4 L'IMPRESA deve rispettare il diritto dei lavoratori alla contrattazione collettiva e alla libertà di associazione.		X	
1.5 L'IMPRESA non deve attuare discriminazioni in relazione a: razza, ceto, origine nazionale, religione, invalidità, sesso, età, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica.		X	
1.6 L'IMPRESA non deve utilizzare né favorire punizioni corporali, coercizione mentale o fisica, violenza verbale.		X	
1.7 L'IMPRESA deve osservare l'orario lavorativo previsto dalle leggi in vigore e dal contratto di lavoro collettivo applicabile.			X
1.8 L'IMPRESA deve garantire un salario coerente con il contratto collettivo applicabile, che soddisfi i bisogni essenziali del lavoratore lasciando disponibile una parte di reddito aggiuntiva.		X	
2.1 L'IMPRESA deve conoscere gli impatti ambientali significativi che la propria attività può generare.		X	
2.2 L'IMPRESA deve tenere sotto controllo i propri impatti ambientali con adeguati sistemi di misurazione.			X
2.3 L'IMPRESA deve realizzare beni e servizi compatibili con l'ambiente.		X	
3.1 L'IMPRESA deve garantire la sicurezza e la salubrità dei propri prodotti e servizi.			X
3.2 L'IMPRESA deve garantire la veridicità delle informazioni associate ai prodotti e servizi (confezione, istruzioni, certificati, etichette, ecc.).		X	
3.3 L'IMPRESA deve impiegare prassi trasparenti per la soluzione dei reclami delle parti interessate (consumatori, lavoratori, collettività, ecc.).		X	
3.4 L'IMPRESA deve adottare pratiche non fraudolente nei confronti delle parti interessate.		X	
4.1 L'IMPRESA deve fare fronte alle proprie esigenze economiche attraverso le modalità consentite dalla legge.		X	
4.2 L'IMPRESA deve corrispondere le imposte dovute.		X	
4.3 L'IMPRESA deve pagare i propri fornitori nei tempi contrattualmente prestabiliti.		X	
5.1 L'IMPRESA deve testimoniare il proprio impegno per migliorare le interazioni e le ricadute sul territorio e la comunità locale.		X	
6.1 L'IMPRESA deve riesaminare i risultati ottenuti nelle prime 5 dimensioni, impegnarsi al loro miglioramento comunicando con mezzi adeguati tali informazioni alle parti interessate.		X	
6.2 L'IMPRESA deve rispettare le leggi in vigore applicabili alla sua sfera di attività.		X	
6.3 L'IMPRESA deve impegnarsi ad impiegare, per quanto possibile, fornitori rispettosi dei requisiti del presente standard.		X	
6.4 L'IMPRESA deve rispettare il Regolamento d'uso del Marchio Impresa Etica."		X	
6.5 L'IMPRESA deve promuovere verso rappresentanti delle diverse parti interessate (lavoratori, imprenditori,			

## Impegni dell'Organizzazione sui requisiti "Rilevanti"

### Punti dello standard

1.7 - L'IMPRESA deve osservare l'orario lavorativo previsto dalle leggi in vigore e dal contratto di lavoro collettivo applicabile.

Il punto è



**Impegno:** Ci impegniamo a mantenere un equilibrio tra gli impegni lavorativi ed il benessere degli operatori, anche nei momenti di maggiori necessità del servizio, nella convinzione che ciò contribuisca a fornire un servizio caratterizzato da premura e amorevole attenzione nei confronti dell'utenza.

**Stakeholder:** Lavoratori, utenti del servizio e loro famiglie

**Aspettative:** Evitare disagi e stress legati all'organizzazione e agli orari di lavoro

**Azioni\*:** Mantenere monitorato il livello di stress degli operatori con verifiche effettuate da esperti ed organizzare incontri periodici ( nel rispetto delle regole vigenti in materia di limitazione al contagio Covid-19) per condividere esperienze

2.2 - L'IMPRESA deve tenere sotto controllo i propri impatti ambientali con adeguati sistemi di misurazione.

Il punto è



**Impegno:** Ci impegniamo a sviluppare un approccio interno, condiviso con il personale, volto a ridurre gli impatti delle attività della Cooperativa sull'ambiente.

**Stakeholder:** Collettività, lavoratori

**Aspettative:** Miglioramento dell'impatto ambientale

**Azioni\*:** Mantenere le attuali modalità di rispetto dell'ambiente ed avviare nuove prassi finalizzate ad un miglioramento dell'impatto ambientale attraverso un maggiore ricorso a prodotti riciclati e/o riciclabili, prodotti meno inquinanti, forme di risparmio energetico. Sviluppare un sistema di verifica dei fornitori al fine di scegliere partner idonei

3.1 - L'IMPRESA deve garantire la sicurezza e la salubrità dei propri prodotti e servizi.

Il punto è



**Impegno:** Ci impegniamo a dotarci di strumenti innovativi per garantire una sempre maggior sicurezza del servizio a tutela degli operatori, degli utenti e dei famigliari.

**Stakeholder:** Lavoratori, Clienti, Utenti e loro famiglie

**Aspettative:** Servizio di trasporto sicuro e sorvegliato

**Azioni\*:** Introdurre un sistema di videosorveglianza con possibilità di azionare un allarme alla centrale operativa del servizio di vigilanza esterna in caso di problemi nell'area sanitaria del mezzo

**Impegno:** Ci impegniamo a mantenere un elevato livello di soddisfazione dei clienti e utenti valorizzando l'empatia come elemento distintivo del servizio offerto dalla Cooperativa.

**Stakeholder:** Clienti, Utenti, Lavoratori

**Aspettative:** Soddisfare i propri clienti/utenti non solo per gli elementi tangibili del servizio di trasporto offerto ma anche per gli aspetti di relazione umana instaurata tra l'operatore, l'utente e gli eventuali familiari, indipendentemente dall'appartenenza a qualsiasi gruppo sociale.

**Azioni\*:** Mantenere sempre attiva la condivisione dei valori della Cooperativa con tutti gli operatori. Curare il senso del "lavoro di squadra" tra gli operatori , attraverso diverse azioni quali la regolare valutazione del rischio dello stress lavoro correlato, la realizzazione di momenti di incontro tra gli operatori per discutere in modo trasparente e costruttivo di eventuali criticità, l'organizzazione di incontri periodici con lo psicologo in situazioni particolarmente difficili, promuovere il senso del rispetto per ogni prsonana indipendentemente dalla sua appartenenza ad uno specifico gruppo sociale ( nazionalità, religione, orientamento sessuale, età, ecc)

6.5 - L'IMPRESA deve promuovere verso rappresentanti delle diverse parti interessate (lavoratori, imprenditori, organizzazioni non governative, consumatori, istituzioni) il sistema di "Monitoraggio Partecipativo" alla pagina web <http://www.impresaetica.net/presentazione/strumenti/saw.htm>.

Il punto è

Rilevante

**Impegno:** Ci impegniamo a diffondere alle parti interessate con le quali manteniamo una relazione costante il sistema di "Monitoraggio Partecipativo" affinché possano: • segnalare eventuali comportamenti della Cooperativa ritenuti non rispettosi degli impegni assunti; • aderire essi stessi a tale strumento per rendere trasparenti i propri impegni ed i propri risultati in tema di Responsabilità Sociale.

**Stakeholder:** Tutti i portatori di interessi

**Aspettative:** Rendere il sistema di "monitoraggio partecipativo" conosciuto ed utilizzato dalle parti interessate per comunicare segnalazioni e commenti sulla Carta Etica della Cooperativa; Collaborare con partner e fornitori che si dimostrino allineati ai principi di responsabilità sociale adottati dalla Cooperativa

**Azioni\*:** Informare i propri collaboratori sul funzionamento del Monitoraggio Partecipativo; Portare le parti interessate a conoscenza della Carta Etica della Cooperativa; Integrare le modalità attualmente in uso per selezionare e valutare i fornitori introducendo criteri di comportamento socialmente responsabile (raccolgendo informazioni sui fornitori, coinvolgendo quei fornitori sui quali la Cooperativa può esercitare qualche forma di influenza/controllo); Creare richiami alla Carta Etica nel Bilancio Sociale, al fine di dare un quadro organico degli impegni assunti dalla Cooperativa in ambito responsabilità sociale e pubblicare il Bilancio Sociale anche nel sito web del CISE denominato "Monitoraggio Partecipativo".

---

Sui requisiti "Applicabili" COOPERATIVA SOCIALE E.L.C.A.S. SOCIETA' COOPERATIVA si impegna a rispettare i requisiti normativi e legislativi in vigore.

## Opportunità di miglioramento

Sui requisiti "Applicabili" sono state definite le seguenti opportunità di miglioramento

## Punti dello standard

## Segnalazioni

Qualunque parte o soggetto interessato può inviare segnalazioni relative all'applicazione della presente Carta attraverso la pagina [www.impresaetica.net](http://www.impresaetica.net) digitando COOPERATIVA SOCIALE E.L.C.A.S. SOCIETA' COOPERATIVA nel campo "Cerca".

---

Data 14/07/2021

Firma del Rappresentante Legale  
Zaccarelli Maurizio